



Check-list SEO

- Trouver mes 3 mots-clés** prioritaires
- Développer ma liste de mots-clés secondaires
- Identifier les mots liés à **ma localisation**
- Renommer le titre de ma page d'accueil
- Intégrer mes mots-clés aux endroits stratégiques de mes textes
- Structurer des pages aérées et attrayantes
- Mettre à jour ma fiche Google**
- Vérifier mes infos de contact** sur tous les supports
- Lister les sites qui pourraient faire un lien depuis leur site

Go ! Je booste mon site !

hello@zeste-collectif.fr